

UNIVERSIDADE FEEVALE

ROGÉRIO MARQUES MEDEIROS JÚNIOR

PROPOSTA DE METODOLOGIA DE IMPLANTAÇÃO PARA A
SOLUÇÃO DE BUSINESS INTELLIGENCE PRISMA

Anteprojeto de Trabalho de Conclusão

Novo Hamburgo
2018

ROGÉRIO MARQUES MEDEIROS JÚNIOR

PROPOSTA DE METODOLOGIA DE IMPLANTAÇÃO PARA A
SOLUÇÃO DE BUSINESS INTELLIGENCE PRISMA

Anteprojeto de Trabalho de Conclusão de
Curso, apresentado como requisito parcial
à obtenção do grau de Bacharel em
Sistemas de Informação pela
Universidade Feevale

Orientador: Me. Edvar Bergmann Araujo

Novo Hamburgo
2018

RESUMO

O uso de sistemas e tecnologias tem sido cada vez mais aplicado pelas organizações, visando melhores resultados. Pode-se ver claramente isso, quando se avalia a evolução no desenvolvimento de softwares focados na inteligência do negócio. Ferramentas de *BI - Business Intelligence* são exemplos de evolução dessas soluções e que vem alcançando um mercado cada vez maior. Seu processo de implantação, desde o levantamento de requisitos, passando pelo apontamento dos usuários chave, até chegar na execução do projeto, deve ser moldado por uma metodologia de implantação de sistemas, que é basicamente um guia com as etapas definidas e que servem como apoio para a equipe de implantação. Porém é comum casos em que *software houses* não tem uma metodologia definida para seguir durante a implantação de seus sistemas. Se baseando apenas em suas experiências anteriores, correm o risco de ocorrer problemas por falta de padronização dos processos de implantação, resultando em atrasos nas entregas de cada etapa. Além da falta de padronização dos projetos, a falta de uma metodologia que auxilie a equipe de consultoria da implantação e também os usuários chave do cliente, podem acarretar em dúvidas durante o projeto que podem resultar em atrasos. Desta forma, o objetivo principal desse trabalho é propor uma metodologia de implantação de sistemas para a empresa 2D Web aplicar nas implantações de sua solução de BI (Prisma) em seus clientes.

Palavras-Chave: Business Intelligence. Implantação de Sistemas. Metodologia de Implantação.

SUMÁRIO

MOTIVAÇÃO.....	5
OBJETIVOS	8
METODOLOGIA.....	9
CRONOGRAMA.....	10
BIBLIOGRAFIA.....	11

MOTIVAÇÃO

Cada vez mais as empresas estão buscando alternativas para sobreviver as constantes transformações que o mundo enfrenta em todos os aspectos, sejam econômicas, políticas, sociais ou tecnológicas. A grande competitividade que isso provoca, obriga aos “interessados” em sobreviver, a buscar novos meios de se destacar. O grande ponto em questão, é saber transformar essa busca implacável pelo destaque perante as demais empresas, em uma inteligência competitiva que garanta uma base de conhecimento segura para as tomadas de decisões da empresa.

Para a inteligência competitiva, Fuld (2007, p.4) destaca o seguinte conceito:

A Inteligência Competitiva, que significa ver por completo e à frente do mais rápido concorrente, vem se tornando componente crítico no arsenal de negócios e deveria estar presente no trabalho de todos. Ao mesmo tempo, a Inteligência Competitiva tem evoluído para algo bem menos nítido, hábil e fácil de gerenciar e vem se tornando bem mais sofisticada e uma arma mais poderosa para aqueles que conseguem tirar vantagens significativas.

Com a inteligência competitiva mais destacada, a inteligência do negócio fica bem mais clara. Segundo Wanderley (1999 apud SILVA JUNIOR, 2006), um processo de inteligência de negócios pode propiciar a empresa: antecipar mudanças no mercado; antecipar ações de competidores; descobrir novos ou potenciais competidores; aprender com os sucessos e as falhas; conhecer empresas concorrentes; novas tecnologias, produtos ou processos que impactam no seu negócio; rever suas próprias práticas de negócios.

É comum as pequenas e médias empresas não darem a TI a importância devida. Seus planejamentos estratégicos são incompletos e pouco sofisticados. Informações armazenadas de forma desestruturada e acima de tudo desorganizada mostram claramente a falta de atenção que é destinada a área. Para a empresa, saber explorar os novos sistemas, significará um fator importante de crescimento de lucros e também a redução de gastos operacionais. É imprescindível que a TI esteja alinhada com o planejamento estratégico da empresa para ser o elo de ligação entre as áreas de inteligência e os sistemas de apoio a decisão.

“Sistema de informação é o processo de transformação de dados em informações que são utilizados na estrutura decisória da empresa” (SILVA,2005). Porém nem sempre os dados são convertidos em informações realmente úteis para a tomada de decisão. Segundo comenta Machado e Abreu (2004, p.1), "Temos observado uma grande dificuldade por parte dos analistas e programadores em entenderem a diferença entre Informação e Dado". Nesse contexto, soluções de Business Intelligence (BI) oferecem um meio consistente para

transformar dados brutos em informação e informação em conhecimento a fim de suportar o processo decisório (GANGADHARAN; SWAMI, 2004).

Para servir como apoio a essa demanda, o BI – *Business Intelligence* vem como uma solução muito eficaz, podendo oferecer indicadores baseados em diferentes bases de dados, sempre obedecendo as regras de negócios da empresa. Dessa forma, é colocada à disposição dos administradores condições de obterem informações com qualidade, contribuindo para o processo de decisão da empresa. Os ganhos com a utilização de uma ferramenta de BI são muito grandes. A principal delas pode-se considerar a agilidade em obter informações, já que as informações já estão consolidadas, sem necessidades de processar grandes volumes de dados. A descentralização do acesso a informação também pode ser considerada um ganho considerável com a ferramenta.

Todavia, para que todos esses benefícios possam ser devidamente disponibilizados, é fundamental que todo o processo de implementação da ferramenta escolhida pela empresa, seja acompanhada por todos os envolvidos, desde equipe de consultores que irão de fato realizar o processo de implantação, passando pela equipe de TI do cliente, que precisa estar a par de todos os detalhes, até os usuários chaves de cada processo. Esses serão de extrema importância no momento de levantar as necessidades que precisam ser atendidas pela ferramenta e também no processo de validação dos dados. Importante que todo o processo seja baseado por uma metodologia que contemple todas as etapas e necessidades que precisam ser atendidas ao final do projeto.

Além de gerar falta de padronização nas implantações, de gerar dúvidas na equipe de implantação que podem resultar em atrasos e conseqüentemente no aumento de custos do projeto, estudos do PMI apontam que uma parte considerável dos riscos que acontecem em projetos de qualquer natureza, não foram identificados pelas equipes responsáveis pelo gerenciamento de riscos (PMI, 2004).

Apesar de sua fundamental importância para o desenvolvimento do projeto, há empresas que não utilizam uma metodologia formal ou qualquer outro documento que sirva para guiar seus projetos. Os processos de implantações seguem experiências obtidas em projetos anteriores e o conhecimento que seus consultores obtiveram nesses mesmos projetos. O resultado dessa falta de padronização, são atrasos recorrentes nas entregas de cada etapa; aumento do custo do projeto, uma vez que havendo atraso será necessário o envolvimento de toda a equipe por mais tempo até a finalização das etapas; surgimento de insatisfação por parte dos clientes, pelo não atendimento das expectativas iniciais.

Com base no relatado até o momento, o trabalho em questão visa propor uma metodologia de implantação para ser utilizada pela empresa 2D Web em seus projetos de implantação da sua solução de BI, chamada Prisma. No momento, seus consultores não possuem uma metodologia que sirva de apoio no processo de implantação, abrindo brechas para problemas nas implantações. Isso ainda impacta no processo de amadurecimento de novos colaboradores na empresa, que sem o apoio de uma metodologia, precisam acompanhar no dia a dia para irem se ambientando com todo o processo.

Conforme Campos (1999), a implantação da padronização não termina na elaboração final dos documentos padrões. Após seu estabelecimento é necessário executar os processos de acordo com eles, e cabe aos gestores garantirem que eles estão sendo utilizados. É importante (de tempos em tempos) discutir o conteúdo dos padrões, analisando oportunidades de melhorias. Caso for possível melhorá-lo, o ciclo novamente reinicia.

OBJETIVOS

Objetivo geral

O objetivo principal deste trabalho é propor uma metodologia de implantação para ser utilizada pela empresa 2D Web para implantar a solução de BI Prisma em seus clientes, visando melhorar, padronizar e evitar problemas no decorrer dos projetos.

Objetivos específicos

- Descrever os principais conceitos de BI – *Business Intelligence*;
- Analisar metodologias de mercado que são utilizadas atualmente;
- Propor uma Metodologia de Implantação para a 2D Web;
- Validar a metodologia proposta em um estudo de caso;

METODOLOGIA

Esse trabalho caracteriza-se como uma pesquisa de natureza aplicada, visto que consiste da proposição de uma metodologia de implantação de sistemas de BI para a empresa 2D Web. A metodologia proposta será aplicada em um estudo de caso, em um ambiente de produção, visando validar a metodologia proposta.

O embasamento teórico será fundamentado com pesquisas teóricas através de livros, publicações, trabalhos acadêmicos e metodologias de implantação de sistema de grandes fornecedores de software. O embasamento irá abranger temas como BI – *Business Intelligence*, tecnologia da informação, sistemas de informações gerenciais e metodologias de implantação de sistemas.

Em relação ao embasamento para a proposta da metodologia de implantação para o Prisma, será realizada uma pesquisa em metodologias de implantação de sistemas que são utilizadas atualmente no mercado. O *know how* do autor desse trabalho em projetos anteriores também servirá como embasamento para propor a metodologia para a 2D Web.

Um estudo de caso será realizado para validar a proposta de metodologia de implantação da solução de BI Prisma. Será escolhido um cliente da área do varejo, aproveitando a experiência do autor em implantações de clientes desta área. Este cenário também foi escolhido por representar claramente os problemas relatados pela falta de uma metodologia padrão pela 2D Web.

CRONOGRAMA

Trabalho de Conclusão I

Etapa	Meses			
	Mar	Abr	Mai	Jun
Pesquisa teórica				
Desenvolver o embasamento teórico de BI				
Apresentar a ferramenta Prisma				
Descrever problemas falta de padronização				
Escrever monografia				

Trabalho de Conclusão II

Etapa	Meses			
	Jul	Ago	Set	Out
Desenvolver embasamento teórico sobre metodologias de mercado.				
Propor a Metodologia de implantação para a 2D Web.				
Validação da Metodologia proposta em um Estudo de Caso				
Escrever monografia				

BIBLIOGRAFIA

CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total: padronização de empresas**. Belo Horizonte: EDG, 1999.

FULD, Leonard M. **Inteligência Competitiva: como se manter à frente dos movimentos da concorrência e do mercado**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 242p.

MACHADO, F.; ABREU M. **Projeto de Banco de Dados: Uma Visão Prática**. 11. ed. São Paulo: Ed. Erika, 2004, 298 p.

GANGADHARAN, G. R.; SWAMI, S. N. **Business Intelligence systems: design and implementation strategies**. In: THE 26th INTERNATIONAL CONFERENCE 2000 ON INFORMATION TECHNOLOGY INTERFACES - ITI 2004, 2004, Dubrovnik, Croatia. v.1.

MYSAP.COM. **Implementing R/3 in record time with AcceleratedSap**. disponível em: <http://www.sap.com/industries/chemicals/pdf/ASAPR3_in_Record_Time.pdf> acessado em: 08/2018.

ORACLE. Oracle® Unified Method (OUM) Oracle's Full Lifecycle Method for Deploying Oracle-Based Business Solutions. 2012. Disponível em: <http://www.oracle.com/partners/en/products/applications/oracle-unified-method/download-oum/secure/oracle-unified-method-2216069.html>, acessado em 21/22 e 23/08/2018

PMI - Project Management Institute. **A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide**, 4th edition, Project Management Institute, 2008

SILVA, Cesar Augusto V. **Avaliação de uma ferramenta de Business Intelligence em uma Indústria Aeronáutica**. 2005, 44 f. TCC (Pós-graduação em Engenharia de Produção como requisito parcial a obtenção do título de MBA) – Universidade Federal de Itajubá, Itajubá, 2005.

SILVA JUNIOR, Ovidio F. P. **Modelo de informações estratégicas aplicadas a sistemas de inteligência organizacional na gestão pública de pesquisa agropecuária: o caso da EPAGRI**. 2006, 233 f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Universidade de Santa Catarina, Florianópolis, 2006.