

UNIVERSIDADE FEEVALE

ANDRESSA DO AMARAL

ANTEPROJETO DE TCC I

TÉCNICAS ARTESANAIS COMO ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE  
PARA PRODUTOS DE MODA

NOVO HAMBURGO

21/03/2012

**Andressa do Amaral**

ANTEPROJETO DE TCC I

TÉCNICAS ARTESANAIS COMO ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE  
PARA PRODUTOS DE MODA

Anteprojeto da monografia do trabalho de  
conclusão de curso de bacharel em Moda  
pela Universidade Feevale.

Orientadora: Ana Maria Argenton Woltz

Novo Hamburgo

21/03/2012

## 1.TEMA

A monografia de conclusão de curso terá como tema a “sustentabilidade na moda”, assunto de extrema relevância visto que o planeta e seus recursos naturais estão cada vez mais prejudicados pelos processos de produção das indústrias, incluindo as de moda.

## 2. TÍTULO

Através das primeiras pesquisas e leituras realizadas, a fim de delimitar o assunto a ser abordado, o título definido para o trabalho foi: “Técnicas artesanais como estratégia de sustentabilidade para produtos de moda”.

## 3. JUSTIFICATIVA

A escolha do assunto que será abordado na pesquisa se deu através da análise do quadro de consumo na moda e dos fatores que fazem desta indústria uma das maiores causas de poluição do planeta.

Acredito que a busca por soluções sustentáveis na moda é um nicho ainda pouco explorado pelas marcas brasileiras e que estratégias sustentáveis como técnicas artesanais utilizando recursos de baixo impacto ambiental podem originar produtos de moda exclusivos e com identidade, além de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país.

## 4. PROBLEMA

A pesquisa tem como base responder ao problema:

Quais técnicas artesanais de baixo impacto ambiental pode-se utilizar na construção de uma coleção de moda ecologicamente correta?

## 5. HIPÓTESES

As possíveis respostas para o problema abordado na pesquisa são:

- O uso de técnicas artesanais de tingimento na construção do produto faz parte da criação de uma coleção de moda sustentável;
- A utilização mão-de-obra artesanal e local no desenvolvimento das peças agrega o conceito de sustentabilidade social à coleção de moda;
- Coleções de moda ecologicamente corretas contam com materiais reciclados, materiais ecologicamente corretos e reutilizam materiais em suas peças.

## 6. OBJETIVOS

### 6.1 OBJETIVO GERAL

Promover a sustentabilidade em produtos de moda por meio da aplicação de técnicas artesanais de menor impacto ambiental.

### 6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- relacionar moda e sustentabilidade;
- pesquisar técnicas artesanais aplicáveis a produtos de moda.
- Identificar uma marca de moda com conceito de sustentabilidade em suas criações e caracterizar seu público alvo;
- Projetar uma coleção de moda vestuário para o segmento feminino com aplicação de técnicas artesanais como elementos de estilo. ( TCCII.)

## 8. METODOLOGIA

O estudo se caracteriza como uma pesquisa aplicada e descritiva quanto aos seus objetivos. Os dados serão coletados por meio de pesquisa bibliográfica e internet, utilizando como fontes: livros, artigos científicos, revistas, sites e outros. A análise dos dados será feita por meio de abordagem qualitativa.

## 9. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Para desenvolver o conhecimento sobre o tema abordado é de extrema importância visitar as obras de alguns autores que já escreveram sobre o assunto sustentabilidade e moda.

Os livros “Eco Chic” de Matilda Lee, “Eco Fashion” de Sass Brown, “Design + Artesanato: o caminho brasileiro” de Adélia Borges, “Moda e sustentabilidade – design para mudança” de Kate Fletcher/ Lynda Grose serão as obras que a princípio guiarão o desenvolvimento deste projeto, assim como artigos científicos que tratam sobre o tema.

## 10. SUMÁRIO PRÉVIO

O desenvolvimento da monografia contará com possíveis 4 capítulos, que abordaram temas relacionando moda e sustentabilidade.

Capítulo 1: Moda e sustentabilidade – Neste primeiro capítulo serão abordados conceitos de sustentabilidade de forma geral relacionando-os com a moda.

Capítulo 2: Técnicas artesanais por uma moda sustentável – o segundo capítulo tratará sobre a pesquisa de técnicas artesanais consideradas sustentáveis e que possivelmente poderão ser abordadas em coleções de moda.

Capítulo 3: Técnica e produto – o terceiro capítulo abrangerá a apresentação da marca escolhida, do público-alvo e de como as técnicas abordadas no capítulo anterior são representadas nas coleções.

Capítulo 4: Desenvolvimento de coleção – o último capítulo descreverá a metodologia e as etapas percorridas durante o processo de desenvolvimento de produto de moda, com aprofundamento teórico e aplicação prática.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS INICIAIS:

BAXTER, Mike. Projeto de Produto. São Paulo, SP: Edgard Blücher, 2001.

BORGES, Adélia. Design + Artesanato – o caminho brasileiro. São Paulo, SP. Ed. Terceiro nome, 2011.

FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda e sustentabilidade. São Paulo, SP. Senac SP, 2012.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2005.

KAZAZIAN, Thierry (Org.). DESIGN e desenvolvimento sustentável: haverá a idade das coisas leves. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2005.

LEE, Matilda. **ECO CHIC**: O guia de moda ética para a consumidora consciente. 1. ed. São Paulo: Larousse. 2009.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo, SP: Editora da Universidade de São Paulo, 2002.

PELTIER, Fabrice; SAPORTA, Henri. Design sustentável: caminhos virtuosos. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2009.

PRODANOV, Cléber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa do trabalho acadêmico: Novo Hamburgo, RS. Ed. Feevale, 2009.

RENFREW, Elinor; RENFREW Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.

RIGUEIRAL, Carlota; RIGUEIRAL, Flávio. Design & moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo, SP: Instituto de Pesquisas Tecnológicas, Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos de design de moda :Pesquisa e Design. Porto Alegre, RS. Bookman, 2009.

SCHULTE Neide Köhler ; LOPES. Luciana. Sustentabilidade ambiental: um desafio para a moda. In: Modapalavra e-periódico. ano 1, n.2, ago-dez 2008, pp. 30 – 42. Disponível em: <[http://www.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao2/files/sustentabilidade\\_ambiental-neide\\_e\\_luciana.pdf](http://www.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao2/files/sustentabilidade_ambiental-neide_e_luciana.pdf) > Acesso em jul 2010.

SORGER, Richard; UDALÉ, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre, RS. Ed. Bookman, 2009.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque: Ed. do Autor, 2003.

WOLTZ. Ana Maria A. MODA E SUSTENTABILIDADE: Uma aproximação necessária. In: CIMADEVILA Antônio Carlos R. (Org.). Projeta-me: uma retrospectiva. Novo Hamburgo: Feevale, 2008. P.131-138.

WOLTZ, Ana Maria Argenton; PIRES, Dorotéia Baduy. A ecoeficiência no ciclo de vida do vestuário dos adolescentes: critérios aplicáveis à fase de uso. Anais..., Novo Hamburgo, RS, 4., 2008, Novo Hamburgo, RS.