

UNIVERSIDADE FEEVALE

JOANA CALHIARI

TRADIÇÃO E INOVAÇÃO: DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MALHARIA
RETILÍNEA

Novo Hamburgo
2012

1 TEMA

A malharia retilínea, suas possibilidades e peculiaridades, aplicadas a uma coleção para uma empresa familiar sediada na cidade de Gramado, voltada ao público feminino maduro.

2 JUSTIFICATIVA

O setor de malharia retilínea apresenta uma diferenciação dos demais setores do mercado confeccionista de moda, principalmente, por partir da matéria prima ainda em forma de fio, o que oferece uma grande quantidade de possibilidades de galgas (finuras) e de padronagens para a malha, além da diferença de tratamento das peças nos setores de modelagem, costura e acabamento. Conhecer as possibilidades desse setor é importante para a inovação no desenvolvimento de produtos.

Além das diferentes possibilidades no processo de desenvolvimento de produto, a Serra Gaúcha, mais especificamente, a cidade de Gramado, é uma cidade turística conhecida mundialmente e, carrega consigo uma série de conceitos, como o clima europeu, a forte influência das colonizações italiana, alemã e portuguesa, percebidos em diversos aspectos da cidade. Dessa forma, tem-se uma tradição ligada à qualidade, bem estar e elegância, dentre outras características, que fazem com que esta cidade seja um dos destinos turísticos mais visitados do Brasil. Graças à economia fundamentada no turismo, deve-se considerar que a cidade possui uma população flutuante, recebendo visitas de acordo com o calendário de eventos da mesma, ou de acordo com datas comemorativas, o que influencia diretamente na data de lançamento dos produtos.

A cidade conta com muitas empresas familiares, em todos os ramos e de diferentes portes, tal como chocolate, móveis, artesanato, hotelaria, gastronomia, malharia retilínea, dentre outros. A união familiar é muito importante, pois agrega valor ao produto ou serviço a ser comercializado, principalmente por manter os costumes das cidades do interior, vendendo, além do produto ou serviço em si, uma aproximação do cliente com a família proprietária da empresa, criando laços que fazem com que o cliente se torne fiel à marca. Manter um estilo de produtos de malharia que englobem essas características é fundamental para o sucesso de uma empresa. Por isso, deve-se mesclar o novo ao clássico, fazendo produtos que sejam diferentes dos demais polos de produção de malharia retilínea do Brasil.

Para isso, é necessário que haja um conhecimento específico do ramo de malharia e suas mais variadas possibilidades no desenvolvimento de produtos, pesquisa sobre o contexto da cidade de Gramado, histórico, produtos e público da empresa para a qual a coleção se destinará, para que se tenha um resultado positivo, que atinja as necessidades do público e seja fiel ao estilo da empresa.

3 PROBLEMA DE PESQUISA

Quais são os desafios para o desenvolvimento de uma coleção em malharia retilínea voltada ao público feminino maduro, que alie valores tradicionais da Serra Gaúcha às tendências de moda?

4 HIPÓTESE

A cidade de Gramado, por ser turística, possui um calendário próprio, o que atrai pessoas em maior quantidade em determinadas épocas do ano e, por isso, deve-se oferecer produtos novos, principalmente nos períodos com maior público de ocasião. Levando isso em consideração, deve-se desenvolver uma coleção que tenha um tema de coleção condizente com as características mais marcantes da Serra Gaúcha, mesclando peças tradicionais a peças com maior informação de moda.

5 OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GERAL

5.1.1 Identificar os desafios no desenvolvimento de uma coleção em malharia retilínea voltada ao público feminino maduro, que efetua suas compras na cidade de Gramado.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5.2.2 Estudar as particularidades do setor de malharia retilínea.

5.2.3 Compreender o processo produtivo do fio até a peça finalizada.

5.2.4 Realizar um estudo de caso sobre a empresa Vimaj, situada em Gramado.

5.2.5 Explorar, através de pesquisa de campo, o comportamento de consumo do público-alvo.

5.2.6 Propor soluções aos desafios identificados

5.2.7 Aplicar as soluções encontradas no desenvolvimento de uma coleção.

6 METODOLOGIA

Para alcançar os objetivos estabelecidos será realizada uma pesquisa básica e bibliográfica acerca dos assuntos abordados, elaborando uma revisão bibliográfica com o objetivo de maior compreensão do tema. Também será realizado um estudo de caso sobre a empresa e o contexto ao qual ela está inserida, além de uma pesquisa de campo com o público pretendido, para coleta de dados primários. Após a realização das etapas anteriormente citadas, será desenvolvida uma coleção em malharia retilínea, fazendo-se uso dos conhecimentos adquiridos nessas etapas de desenvolvimento do trabalho como base para o desenvolvimento da coleção.

7 SUMÁRIO COMENTADO

Capítulo I: MALHARIA RETILÍNEA: DO FIO À PEÇA

O capítulo abordará uma contextualização do setor de malharia retilínea no Brasil e Rio Grande do Sul, pesquisa sobre os processos de produção, como o funcionamento da tecelagem, pontos, tipos de maquinário e fios para produção, dentre outros tópicos importantes. Também será feita uma pesquisa histórica.

Capítulo II: ESTUDO DE CASO DA EMPRESA VIMAJ

Nesse capítulo será realizado o estudo de caso de uma malharia da cidade de Gramado, através de seu histórico, produtos, pontos de venda, e apresentação de características da empresa, além de uma pesquisa de campo para avaliar o comportamento e as necessidades do público-alvo que a empresa atende. Também, será realizada uma contextualização da cidade de Gramado, Rio Grande do Sul, cidade na qual a empresa estudada está situada.

Capítulo III: BUSCANDO SOLUÇÕES PARA OS DESAFIOS NO DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

Com base nos capítulos anteriores, serão avaliados os desafios que a empresa possui, e, através deles, serão buscadas prováveis soluções que agreguem as características da empresa e da Serra Gaúcha, com as necessidades do público-alvo, aliando-as às tendências de moda para o desenvolvimento de uma coleção de malharia retilínea.