UNIVERSIDADE FEEVALE

Laura Muniz Freire Caetano

A criação de uma coleção para marca Vivienne Westwood inspirada em mangá:

*Nana X Nana*

###### Anteprojeto de Trabalho de Conclusão

Novo Hamburgo, Março de 2012.

Laura Muniz Freire Caetano

lauraf@feevale.br

A criação de uma coleção para marca Vivienne

Westwood inspirada em mangá:

*Nana X Nana*

Universidade Feevale

Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas

###### Curso de Moda

###### Anteprojeto de Trabalho de Conclusão

Professor orientador: Eduardo Fernando Müller

Novo Hamburgo, março de 2012.

JUSTIFICATIVA

O Brasil possui o maior numero de imigrantes e descendentes japoneses fora do Japão e graças a esse fato, a cultura nipônica vem sendo divulgada e explorada há mais de 100 anos. O mangá, ou quadrinho japonês, é um exemplo de entretenimento que trouxeram para o nosso país. Com base nisso, podemos afirmar que “somos o segundo país que mais lê mangá no mundo.” (LUYTEN, 2011). Já existem lojas especializadas na venda de mangá e itens do gênero, eventos que reúnem pessoas com esse interesse e a cultura de se vestir conforme os personagens.

Além da influencia do mangá na criação de produtos, o mesmo se vale da moda. Existem quadrinhos baseados em moda ou que trazem roupas e criações que já existem. Sabendo disso, utilizaremos o mangá *Nana* como estudo de caso e referência de criação, pois traz criações da estilista Vivienne Westwood. Analisaremos dois personagens que são caracterizados com estilos distintos.

A autora de *Nana* se apropria de estilos existentes e para esse trabalho faremos o caminho inverso. Utilizaremos o mangá como suporte para uma coleção que será executada.

A escolha da estilista Vivienne Westwood se deve ao fato de que, no mangá escolhido, seu nome, roupas e acessórios estão presentes na elaboração de uma das personagens principais. Além disso, a estilista trabalha com a desconstrução, mistura de materiais e o exagero, elementos que pretendemos utilizar na coleção final.

Problema

Como criar uma coleção inspirada em mangá?

Hipóteses

A vestimenta é um elemento importante na caracterização de um personagem de mangá. A roupa singulariza cada personagem e está associada às características pessoais.

No caso do mangá *Nana* a autora utilizou vestimentas contemporâneas, de estilos já existentes e se apropria de criações de estilistas como Vivienne Westwood.

Analisaremos duas personagens do mangá e tanto as criações de Vivienne Westwood quanto os estilos das personagens são caracterizados pelo exagero.

Com base nisso podemos nos utilizar desses estilos e criações já existentes para criar uma coleção única, misturando-os.

Objetivos

Geral:

Criar uma coleção para marca Vivienne Westwood inspirada no mangá *Nana*.

Específicos:

- Conhecer a história dos mangás e suas derivações;

- Verificar a influência dos mangás na criação de produtos para a moda e como este influência na sociedade japonês e brasileira.

- Realizar um estudo de caso sobre o mangá *Nan*a, ressaltando a sua relação com a moda;

- Compreender a história e o panorama da marca Viviane Westwood na atualidade;

- Analisar o contexto de concorrência da marca, considerando os aspectos de praça, produto, promoção e preço.

- Criar uma coleção de roupas em estilo mangá, baseada em *Nana*, para a marca Vivienne Westwood.

Metodologia

Para a elaboração desse projeto utilizaremos os conceitos propostos por Prodanov, no livro Metodologia do Trabalho Científico (2009), que define critérios de cientificidade, método de abordagem e procedimentos para investigação na coleta de dados. A estrutura que define o tema, o problema e os objetivos também são por ele orientados, assim como as normas de formatação de trabalhos acadêmicos de monografia.

O trabalho de investigação terá como inicio uma revisão bibliográfica sobre a história do mangá e sua relação com a moda.

Em seguida realizaremos um estudo de caso sobre o mangá *Nana*, tendo por foco seus dois personagens principais. Por estudo de caso entendemos a investigação de “um fenômeno contemporâneo, dentro de seu contexto da vida real” definido por Yin (2005, p.32). Esta etapa é fundamental para compreensão do projeto proposto.

Sumário Comentado

Na introdução serão explicados os aspectos gerais e os objetivos do trabalho em questão.

No primeiro capitulo relataremos a historia do mangá, abordando sua tipologia, além de sua influencia no Japão e na moda, tendo por base a obra de LUYTEN (2011).

O segundo capítulo apresentará o estudo de caso do mangá *Nana*, levando em consideração a sua ligação com a moda.

No terceiro capítulo abordaremos a historia da marca Vivienne Westwood, analisando sua concorrência, assim como preço, praça, produto e promoção.

Por fim, falaremos sobre a criação da coleção para marca Vivienne Westwood com base na analise apresentada nos capítulos anteriores.

Posteriormente, durante a etapa do TCC II realizaremos a coleção, passando por todos os processos de criação.

Embasamento Teórico

O objetivo desse trabalho é criar uma coleção inspirada em mangá. Para Gomes (1992) “Coleção é uma reunião ou conjunto de peças de roupas e/ou acessórios que possuam alguma relação entre si”. Treptow (2007) cita Gomes e explica que essa relação deve ser adequada à imagem da marca escolhida para dar início a uma coleção.

Para esse projeto escolhemos a marca Vivienne Westwood. O tema da coleção é mangá, porém, dada a abrangência do assunto, selecionamos duas personagens do mangá *Nana*.

Vivienne Westwood é uma marca inglesa que foi criada na década de 1970. Segundo Moutinho (2001) “... tem um estilo conhecido como “fim do mundo”.” Conhecida por sua moda punk e exagerada, Vivienne combina técnicas e materiais tradicionais com a modernidade e uma franca ironia. (SEELING 2000, p.458)

As histórias em quadrinho podem ser consideradas uma das maiores expressões artísticas, culturais e globais, que têm levado entretenimento a várias gerações, principalmente a partir do inicio do séc. XX. (BRAGA JR, 2011)

As histórias orientais, conhecidas como *mangá*, possuem várias características que as diferenciam das histórias em quadrinho ocidentais. O principal fator é que a palavra *mangá* não define apenas a arte sequencial, mas também a caricatura.

A importância do mangá como expressão da cultura pop japonesa contemporânea é atestada por diversos autores, como LUYTEN (2005, p.8), para a qual o mangá é “a forma que mais reflete a tradição cultural intensamente visual (japonesa). Atualmente, as imagens dos mangás, consumidos por milhares de pessoas semanalmente, mostram uma mudança de ideias políticas e culturais do oriente para o ocidente.”.

*Nana* é um *Shojo mangá*, uma história direcionada a mulheres, carregada de drama e romantismo e executada com traços mais suaves. Em suas páginas iniciais há propagandas de roupas, bijuterias, produtos de beleza, acessórios e vários itens do consumo jovem japonês.

O mangá fala sobre duas meninas que têm o mesmo nome, *Nana*. São duas personagens com estilos e ambições diferentes, mas que, apesar disso, se tornam muito amigas. Nesse mangá há um forte apelo a vestimenta. Uma personagem é caracterizada com o estilo punk, usando algumas roupas e acessórios de Vivienne Westwood. A outra traz o visual Gyaru, um estilo japonês adotado por meninas consumistas. É um visual mais delicado e sofisticado.

Tendo em vista que o tema mangá só recentemente vem sendo estudado, dispondo de pouca bibliografia, e considerando a singularidade da relação do mangá com o mundo da moda optamos, nesse projeto, por realizar um estudo de caso. Com base no autor Yin (2005), o estudo de caso do mangá *Nana* vai nos permitir compreender de forma mais aprofundada a citada relação. Tal compreensão contribuirá para criarmos uma coleção própria, traçando um caminho, de certa forma inverso ao da autora do mangá. Enquanto o mangá Nana traz para o universo da ficção elementos da realidade, nossa coleção apresentará uma vestimenta contemporânea inspirada em elementos do mangá.

Referências

BAUDOT, François. **Moda do Século**. São Paulo: Cosacnaify, 2002

BENEDICT, Ruth. **O Crisântemo e a Espada**. São Paulo: Perspectiva, 2002

BRAGA JR, Amaro Xavier. **Análise Sociológica e Estética Midiática: Reflexões sobre a Aparência e os Impactos das Histórias em Quadrinhos Japonesas.** [www.historiaimagem.com.br](http://www.historiaimagem.com.br), acessado no dia 2/03/2012. Artigo publicado em 2011

GOMES, S.E. **O Processo de criação da roupa**. Blumenau: FURB, 1992

GRAVETT, Paul. **Mangá: Como o Japão Reinventou os Quadrinhos.** São Paulo: Conrad, 2006

HART, Cristopher. **Mangamania: Shoujo**. São Paulo, Librero, 2011

KEET, Philomena. **The Tokyo Look Book.** London, England: Kodansha, 2007

LUYTEN, Sonia B. **Cultura Pop Japonesa: Mangá e animê**. São Paulo: Hedra, 2005

LUYTEN, Sonia B. **Mangá: O poder dos quadrinhos japoneses.** São Paulo: Hedra, 2011

MARCIAS, Patrick. **Tokyo Girls**. São Paulo, JBC, 2007

MOUTINHO, Maria Rita. **A Moda do Século XX.** Rio de Janeiro: Senac, 2001

MOYA, Álvaro. **Shazam!**. São Paulo: Perspectiva, 1977

PRODANOV, Cleber Cristiano**. Metodologia do Trabalho Científico**. Rio Grande do Sul: Feevale, 2009.

SEELING, Charlotte**. Moda: o século dos estilistas 1900- 1999**. São Paulo: Konemann, 2000

TREPTOW, Dóris. **Inventado Moda: planejamento de coleção**. São Paulo: Empório do livro, 2007.

YAZAWA, Ai. **Nana.** Coleção completa do numero 1 ao 21. São Paulo: JBC Mangás, 2008

YIN, Robert K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2005.