

**UNIVERSIDADE FEEVALE**

**DESIRÉE JAROMICZ FELDMANN**

**A ILUSTRAÇÃO DE MODA COMO FERRAMENTA DO DESIGN DE SUPERFÍCIE  
NO DESENVOLVIMENTO DE UMA COLEÇÃO DE MODA**

**NOVO HAMBURGO  
2012**

## SUMÁRIO

<b>1 TEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1 DELIMITAÇÃO DO TEMA.....	3
<b>2 JUSTIFICATIVA.....</b>	<b>4</b>
<b>3 PROBLEMA DE PESQUISA .....</b>	<b>5</b>
<b>4 HIPÓTESES.....</b>	<b>6</b>
<b>5 OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
5.1 OBJETIVO GERAL.....	7
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
<b>6 METODOLOGIA .....</b>	<b>8</b>
<b>7 SUMÁRIO COMENTADO .....</b>	<b>8</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>10</b>

## ANTEPROJETO DE PESQUISA

### 1 TEMA

A ilustração de moda como ferramenta do design de superfície no desenvolvimento de uma coleção de moda.

#### 1.1 DELIMITAÇÃO DO TEMA

O presente trabalho tem como tema abordar a ilustração de moda em seu âmbito geral e, de que maneira ela pode se apresentar como ferramenta do design de superfície para a construção de uma coleção de moda. Inicialmente será feita uma abordagem histórica, por meio de um breve relato do seu surgimento e de que maneira foi difundida como técnica de trabalho. Pretende-se estabelecer ligações ao longo da história de sua utilização com o design de superfície, sendo este também assunto de estudo.

## 2 JUSTIFICATIVA

Ilustrar a moda é um tipo de produção da linguagem do desenho característico de artistas vinculados a esse conceito e que se permitem maior liberdade de criação. Diferente de um croqui ou desenho de moda, em que o conceito de caracterizar o vestuário é a idéia central, a ilustração não segue regras ou tendências, mas pode se apropriar delas para contextualizar a arte final.

O desenho é a etapa inicial de criação. Mais que o esboço ou especificações técnicas de um projeto, pode ser considerado a expressão rápida e efetiva do conceito imaginado. O ilustrador tem a capacidade de se libertar de julgamentos preconcebidos que podem inibir sua imaginação, explorando a mente criativa, a expressão visual e produzindo a ilustração de moda.

Sob o olhar dessa proposta, desenvolve-se o trabalho que estabelece o conhecimento histórico a respeito do tema geral: a ilustração de moda, e faz uso dessa ferramenta por meio do *design de superfície* a fim de disseminar essa técnica no desenvolvimento de uma coleção de moda.

Por vezes, a ilustração de moda foi concebida e valorizada por outras indústrias paralelas ao ramo até que houvesse o devido reconhecimento da área a qual pertence. A busca dessa identidade pode ser revelada através da sua crescente valorização como técnica utilizada em outras áreas dentro da própria moda. Neste caso, procura-se trazer essa realidade para o desenvolvimento de uma coleção de moda.

### 3 PROBLEMA DE PESQUISA

Como se pode empregar a ilustração de moda, por meio do *design de superfície* em uma coleção de moda?

## 4 HIPÓTESES

A aplicabilidade do *design* de superfície e a utilização da ilustração de moda se dará por meio da concepção de estampas dentro da coleção de moda. Com base nestes conceitos, buscar-se-á a mescla de técnicas artesanais e digitais presentes na ilustração de moda a fim de promover um caráter mais autoral e inovador.

## 5 OBJETIVOS

### 5.1 OBJETIVO GERAL

Utilizar a ilustração de moda como ferramenta do *design de superfície* no desenvolvimento de uma coleção de moda.

### 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conceituar a ilustração de moda e seu contexto histórico.
- Fazer sua correlação com o *design de superfície* estabelecendo suas principais técnicas e utilizações.
- Compreender o design de superfície e sua aplicabilidade na estamperia.
- Pesquisar os principais materiais artísticos e equipamentos, bem como o maquinário que viabiliza o processo produtivo de uma coleção de moda.
- Aliar a ilustração de moda ao *design de superfície* na criação e concepção de uma coleção de moda.

## **6 METODOLOGIA**

A metodologia de trabalho será através de revisão bibliográfica por meio de autores pertinentes aos assuntos, a partir de livros, artigos, monografias e reportagens. Em um segundo momento a pesquisa básica realizada será complementada pela pesquisa aplicada, em que os conhecimentos adquiridos irão contribuir para o desenvolvimento de uma coleção de moda.



## 7 SUMÁRIO COMENTADO

No primeiro capítulo pretende se estabelecer um panorama histórico da ilustração de moda em seu âmbito geral. A partir disso, será feita uma abordagem contextualizando referências históricas entre ela e o *design de superfície*, entendendo e prospectando os fundamentos do desenho e sua apresentação em todas as etapas do processo de criação.

Em seguida, o conhecimento da visão técnica de materiais artísticos e equipamentos, bem como o maquinário que irá viabilizar a construção da coleção de moda, se faz necessário para que se tenha a compreensão das reais possibilidades que envolvem o processo produtivo. Questões do *design de superfície* serão colocadas em destaque para que a ilustração de moda e suas respectivas técnicas de criação e desenvolvimento já se tornem ferramentas de trabalho nessa fase de trabalho.

O fechamento se dará pela escolha e análise profunda da empresa e do público-alvo. Aqui se explorará o universo da marca trabalhada, tudo que a inspira e que possivelmente se converterá em expressão visual. Todo esse processo proporcionará o embasamento teórico para o desenvolvimento da coleção de moda.

## REFERÊNCIAS

DUARTE, Carla Stephania de Góis. *A Ilustração de moda e o Desenho de moda*. ModaPalavra e-periódico. Ano 3, nº 6, artigo 5, p.50 a p.58, 2010. (Disponível em: <http://www.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao6/arquivos/A5-Carla-AllustracaodemodaeoDesenhodeModa.pdf>) (Acesso em: 15 set. 2010).

JONES, Sue Jenkyn. *Fashion Design – Manual do Estilista*. Tradução de Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

MORRIS, Bethan. *Fashion Illustrator – Manual do Ilustrador de Moda*. Tradução de Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani César de. *Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico*. 1 ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2009.

SEIVEWRIGHT, Simon. *Fundamentos de Design de Moda: Pesquisa e Design*. Tradução de Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009.