CENTRO UNIVERSITÁRIO FEEVALE

INSTITUTO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS

CURSO DE DESIGN

**Livro para iniciação musical infantil**

JOCIEL BEDIN MENEGAT

**Plano de Trabalho de Conclusão**

Professor Orientador: Regina de O. Heidrich

**Novo Hamburgo, março de 2010.**

**SUMÁRIO**

1. Dados de Identificação 03
2. Resumo 04
3. Motivação 05
4. Objetivos 07
5. Metodologia 08
6. Cronograma 09
7. Bibliografia 10

**1- DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Título do Trabalho:**

Livro para iniciação musical infantil

**Área de Estudo:**

Design de produto – Ênfase em design gráfico

**Identificação do Aluno:**

Nome: Jociel Bedin Menegat

Telefone: (54) 9175-6375

Endereço eletrônico: jocielmenegat@hotmail.com

**Orientador:**

Nome: Regina de Oliveira Heidrich

Telefone: 51 35868800 r 8957

Endereço eletrônico: rheidrich@feevale.br

**2- RESUMO**

A literatura e a música são fundamentais para o desenvolvimento infantil. Segundo Violeta H. de Gainza, “Mãe e música confundem-se para a criança, da mesma forma que se confundem mãe e alimento, mãe e carícia. A música é, para a criança pequena, todo o alimento e o carinho que nutrem...”(2001, p.10).

Abramovich (2005, p. 17), afirma que histórias suscitam o imaginário, saciam curiosidades em relação a tantas perguntas e instigam emoções, como: tristeza, raiva, irritação, bem estar, medo e tantas outras mais.

O projeto consiste na elaboração de um livro infantil que visa proporcionar a criança um contato lúdico com a música. Conhecer o universo infantil é imprescindível para buscar alternativas que possam atrair a atenção, uma vez que esse público está se tornando cada vez mais exigente.

Assim este trabalho pretende estudar a diagramação, materiais, fontes e ilustração tornando o livro atrativo para esse público. Para isso deve ser verificar o estado da arte em literatura infantil para o ensino de música e observar o comportamento infantil perante o contato com livros;

Palavras-chave: livro infantil, música, design gráfico

**3- MOTIVAÇÃO**

Com a constante evolução dos eletrônicos, como internet e games, acreditava-se que os livros não fariam mais parte do cenário infantil. Em contra partida não é o que mostra os números nos últimos anos. Em 2007, conforme Santomauro, esse segmento do mercado editorial foi o que apresentou maior quantidade de lançamentos. No ranking em venda de exemplares, é o segundo, só perdendo para livros de filosofia e psicologia. O grande sucesso de vendas também se deve ao fato de que os livros estão cada vez mais atrativos e os locais de venda e exposição estão cada vez mais sofisticados.

O crescimento acelerado do mercado infantil é reflexo de crianças mais consumistas e pais dispostos a arcar com os custos. O mercado infantil cresce cerca de 14% ao ano, superando o mercado adulto em aproximadamente 7% ao ano. Esse mercado em ascensão movimenta cerca de 50 bilhões ano no país. Falta acento

Em 2004 o desempenho foi ainda mais espetacular. Com crescimento de quase 30% movimentou cerca de 130 bilhões na economia brasileira, 8% do PIB (Produto Interno Bruto), é o que revela levantamento realizado pela consultoria Licensing Consult. Este mercado superou o de outros setores da economia considerados bem sucedidos, como a indústria automobilística e a de eletroeletrônicos, que cresceram 20% é o que podemos verificar na reportagem Mercado infantil: negócio de 130 bilhões.

Não bastando os números, Violeta H. de Gainza (2001, p.8) mostra que:

*“A música é adorável porque nos faz bem, ajuda-nos, oferece-nos algo especial que todos necessitamos: O bebé para de chorar e sorri quando se lhe canta; as crianças, os jovens e os adultos recorrem à música para dormirem, para estudar, para acordar, para trabalhar, para se entreter, relaxar...”*

As histórias tem poder de desenvolver também um poder crítico, dando um potencial de pensamento, de duvidar, se perguntar e questionar. É o que Abramovich (2005, p. 143), nos traz sobre o desenvolvimento crítico da criança.

Com base em alguns dos dados levantados, podemos perceber a importância do projeto para a educação infantil, para o desenvolvimento das crianças e andar a favor das exigências do mercado.

**OBJETIVOS**

**Objetivo Geral**

Desenvolverum livro infantil para proporcionar a criança um contato lúdico com a música visando o estudo de diagramação, materiais, fontes e ilustração tornando o livro atrativo para esse público.

**Objetivos Específicos**

- Verificar o estado da arte em literatura infantil p/ o ensino de música

- Observar o comportamento infantil em contato com livros;

- Verificar o interesse infantil pela música;

**5- METODOLOGIA**

A metodologia do trabalho será desenvolvida em etapas, seguindo a metodologia de Munari (1997), com ênfase em design gráfico. A primeira, desenvolvida na disciplina de Trabalho de Conclusão I, caracteriza-se principalmente no estudo das teorias da literatura infantil e desenvolvimento musical infantil. A segunda etapa, desenvolvida na disciplina de Trabalho de Conclusão II, consiste na elaboração do livro, textos e ilustrações. As etapas deverão ser desenvolvidas conforme cronograma da página 9.

**6- CRONOGRAMA**

Segue tabela abaixo com cronograma a ser seguido durante o trabalho.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ATIVIDADES | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV |
| Trabalho de Conclusão I (Primeira parte) | | | | | | | | | | | |
| Definição do Tema |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega do Plano de Trabalho |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pesquisa da história da infância e literatura infantil |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pesquisa dos interesses e objetivos infantis |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| Estudo da importância da música na infância |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| Entrega do Relatório |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Apresentação Banca |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Trabalho de Conclusão II (Segunda parte) | | | | | | | | | | | |
| Pesquisa de Similares |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| Pesquisa de Materiais |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| Estudo de diagramação e fontes |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Criação das Ilustrações |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Elaboração da capa |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| Entrega do Relatório |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |
| Apresentação Banca |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |

**7- BIBLIOGRAFIA**

ABRAMOVICH, Fanny. **Literatura infantil: Gostosuras e bobices.** 5. ed. São Paulo, SP: Scipione, 2005. 174p.

GAINZA, Violeta H. de. **Música: Amor y conflicto-diez studios de psicopedagogía musical**. Buenos Aires: Lumen,2001.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática**. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1997. 350 p.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico.** Novo Hamburgo, RS: Feevale, 2009. 288p.

Santomauro, Antonio Carlos. **Lúdicos em alta.** Disponível em: <<http://portaldacomunicacao.uol.com.br/textos.asp?codigo=20714>> acesso em: 25 fev. 2010.

Todeschini,Marcos;Cavalcanti,Clarissa;Ribeiro,Aline. **Mercado infantil: negócio de 130 bilhões.** Disponível em: <http://cursoabril.abril.com.br/edicoes/2005/pdf/exame\_baixa.pdf> acesso em: 25 fev.2010.