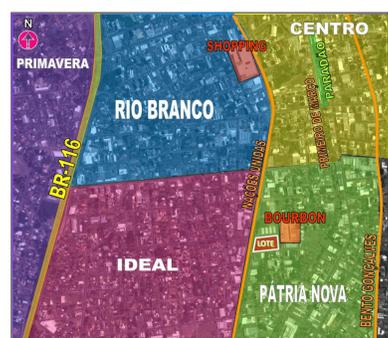


# ANÁLISE DO LOTE E ENTORNO

## LOCALIZAÇÃO



O lote escolhido para a implantação do Mercado Público de Novo Hamburgo situa-se no bairro Pátria Nova, na divisa com o bairro Ideal e possui uma área de 7.917,65m². Novo Hamburgo situa-se no Estado do Rio Grande do Sul, na região conhecida como Vale dos Sinos e à região Metropolitana de Porto Alegre. Compreende uma área de 223km² e possui, atualmente, uma população de 255.945 habitantes.



Atualmente existem três edificações no lote, um comércio, um sobrado e uma residência térrea, que serão desconsideradas para efeitos do projeto do Mercado Público de Novo Hamburgo. Esta decisão se justifica pelo fato de que o projeto ter a proposta de ser um marco na cidade, possibilitando acessos e visuais mais favoráveis à edificação que será proposta no local. Assim sendo, a intervenção ocupará uma quadra inteira.



O lote fica circundado por vias de grande importância para o município, como a Pedro Adams Filho, Av. Primeiro de Março e a Av. Nações Unidas, onde está sendo executada a ampliação do Trensurb. Duas estações de trem estão projetadas para operar próximas ao lote. Desta maneira o acesso ao lote é favorável tanto para os moradores de Novo Hamburgo, quanto para visitantes de outros municípios.

## JUSTIFICATIVA

O município de Novo Hamburgo não possui um local adequado para os hortifrutigranjeiros e vendedores de produtos coloniais, desde que a sede da CEASA (Central de Abastecimento do Rio Grande do Sul) teve que ser deslocada em função das obras do Trensurb. Hoje existe uma nova sede, localizada no bairro industrial, longe da região central da cidade.

Por este motivo alguns produtores rurais comercializam seus produtos em uma feira organizada no centro da cidade, onde uma rua é fechada e barracas improvisadas são montadas para este fim. Desta maneira os produtores conseguem atingir um número maior de público.

Um Mercado Público seria uma opção para que a população tenha um local confortável para comprar mercadorias diretamente do produtor, onde haveria o diferencial de preço, em comparação com os supermercados.

Além disso, seria um ponto gastronômico na cidade, que possivelmente atrairia turistas pela proposta de preços mais atraentes, pois a ideia é reunir em um mesmo local grande variedade de produtos alimentícios, ofereceria opções de restaurantes e cafés, conformando com isso diferentes públicos de frequentadores.



FACHADA DA NOVA SEDE

ÁREA DO COMÉRCIO DE MERCADORIAS

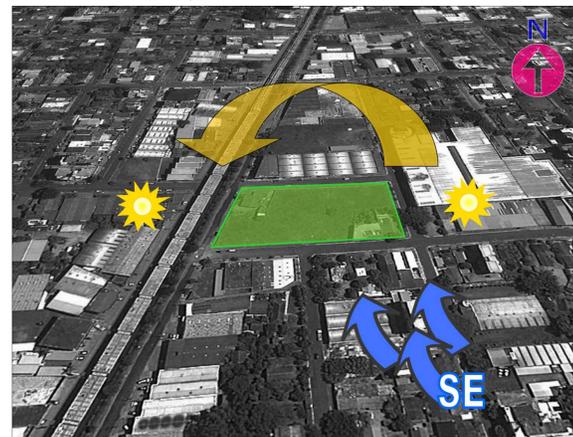
## TOPOGRAFIA



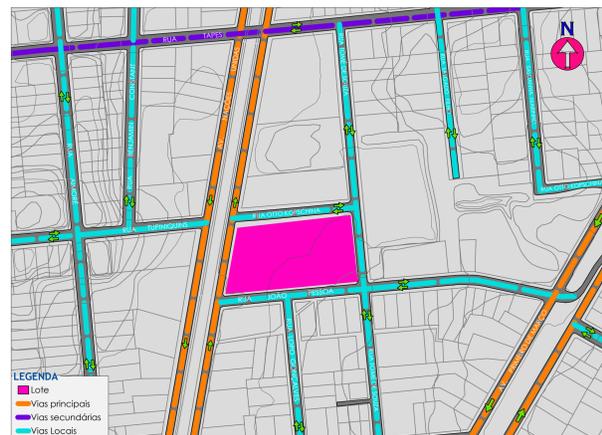
MAPA DAS CURVAS DE NÍVEL  
Escala: 1:1250

O terreno apresenta pouca declividade, com um comprimento de aproximadamente 120 metros, são apenas 3 metros de desnível, sendo que a terceira curva de nível está localizada a um metro do final do lote. Assim sendo, o projeto poderá prever espaços abertos e entradas ao estabelecimento sem necessidade de escadas ou rampas, o que se torna cômodo para os usuários, principalmente para aqueles que chegam a pé ao local. Os lotes próximos também não apresentam grandes inclinações.

## ORIENTAÇÃO SOLAR



## ENTORNO



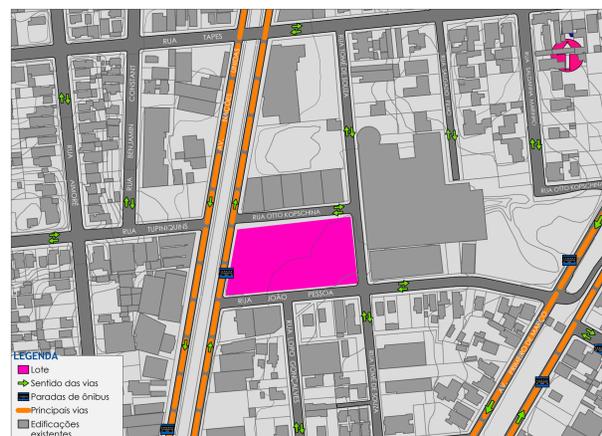
MAPA DAS VIAS  
Escala: 1:2500



MAPA DE USOS  
Escala: 1:2500

O lote está localizado em uma região de edificações mistas, onde existe grande concentração de residências e indústrias ou fábricas, e alguns comércios e serviços próximos. O lote ocupa uma quadra inteira, sendo que a frente da Av. Nações Unidas existe grande concentração de indústrias e fábricas, mas o terreno fica separado pelo arroio Luiz Rau e o Trensurb que está sendo instalado. A fachada voltada para a Rua João Pessoa possui uma ocupação maior de residências. Na fachada da Rua Otto Kopschina existe uma revenda de carros e a da Rua Tomé de Souza está voltada para os fundos do Mercado Bourbon o prédio desocupado de uma fábrica.

Não existem grandes áreas de desocupadas, como se trata de uma região próxima ao centro, e que está bem valorizada, a maioria dos lotes está ocupado, sobrando poucos espaços para novas construções.



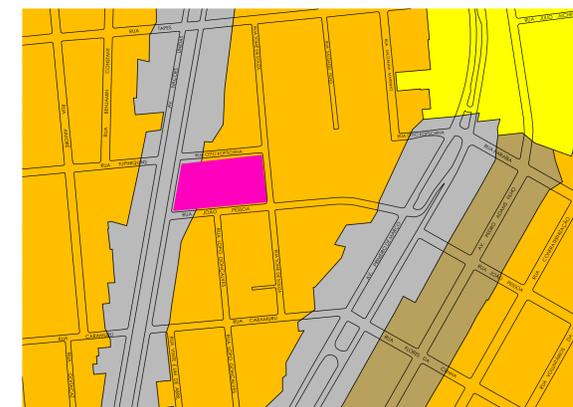
MAPA DO LOTE E ENTORNO  
Escala: 1:2500

## FOTOS DO ENTORNO



## REGIME URBANÍSTICO

De acordo com as diretrizes do Plano Diretor de Novo Hamburgo (PDUA 2004), o lote escolhido situa-se numa área demarcada pelos setores SM3 (Setor Miscigenado 3) e CTT (Corredor de Tráfego e Transporte).



SM3 - Setor Miscigenado 3    CTT - Corredor de Tráfego e Transporte  
SCC - Setor Comercial Central    CCS - Corredor de Comércio e Serviços

O Setor SM3 possui características de ocupação e uso preferencialmente habitacional multifamiliar, mas a ocupação comercial ou industrial é permitida. O Setor CTT que vincula-se as vias arteriais do sistema viário, possui característica de ocupação e uso compatíveis com fluxos de trânsito e transporte, assim como as condições de acessibilidade.

Os índices citados possuem as seguintes características:

- |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| SM3:                                  | CTT:                                  |
| • Taxa de Ocupação (TO) = 75%         | • Taxa de Ocupação (TO) = 75%         |
| • Índice de Aproveitamento (IA) = 2,4 | • Índice de Aproveitamento (IA) = 2,4 |
| • Recuo de ajardinamento = 4m         | • Sem recuo de ajardinamento = 0      |
| • Afastamento A= h/6                  | • Afastamento A= h/6                  |

Aplicando os índices e diretrizes para o lote, tem-se:

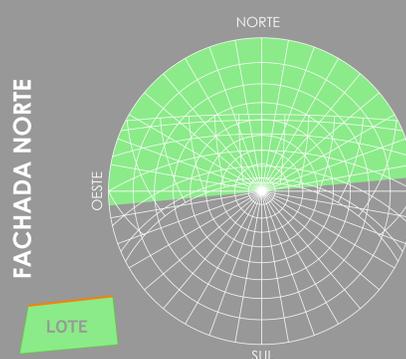
- Área do terreno: **7.917,65 m²**
- Taxa de Ocupação (TO) = **5.938,23 m²**
- Índice de Aproveitamento (IA) = **19.002,326m²**
- Recuo de ajardinamento obrigatório nas faces para as ruas Otto Kopschina, Tomé de Souza e João Pessoa. O recuo não é obrigatório na lateral da Av. Nações Unidas.
- Afastamento A= h/6 - **obrigatório na lateral, frente e fundos**

O projeto do Mercado de Novo Hamburgo pode ser considerado um comércio varejista e/ou de serviços, desta forma, de acordo com o Anexo 2 do Plano Diretor de Novo Hamburgo, o empreendimento pode ser construído com uma área maior que 960m² perante análise de Diretriz Urbanística Especial, em conformidade com o Art. 88 do Plano Diretor.

# ANÁLISE DA INSOLAÇÃO

Carta Solar de Novo Hamburgo  
Latitude: 29,37°

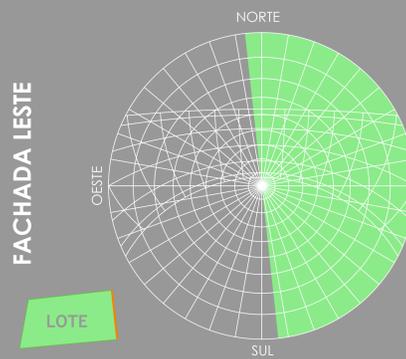
### FACHADA NORTE



LOTE

Solstício de Inverno: recebe sol durante todo dia.  
Solstício de Verão: recebe sol das 10hrs às 16hrs.

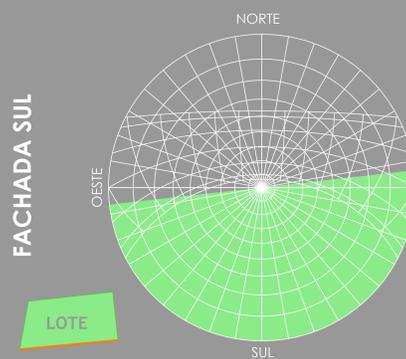
### FACHADA LESTE



LOTE

Solstício de Inverno: recebe sol das 7hrs às 12:30hrs.  
Solstício de Verão: recebe sol das 5hrs às 12hrs.

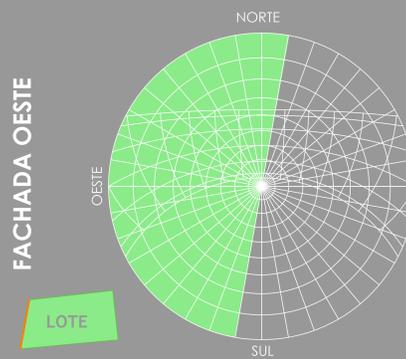
### FACHADA SUL



LOTE

Solstício de Inverno: não recebe sol.  
Solstício de Verão: recebe sol das 5hrs às 10hrs e das 16hrs às 19 hrs.

### FACHADA OESTE



LOTE

Solstício de Inverno: recebe sol das 11:30hrs às 17hrs.  
Solstício de Verão: recebe sol das 12hrs às 19hrs.

## PROPOSTA

A proposta é criar um local que seja mais do que um espaço para a compra de mercadorias, mas um espaço cultural e de lazer, além de se transformar em uma referência arquitetônica moderna para a cidade.

O Mercado Público de Novo Hamburgo deverá ser um espaço moderno e confortável, com uma arquitetura contemporânea, que converse com o contexto urbano da cidade. Um local que concentre uma variedade gastronômica, além das mercadorias vendidas nas bancas.

O conceito é levar satisfação ao público, que encontrará um local agradável para passear, fazer compras ou descansar, saboreando uma refeição oferecida pelos estabelecimentos do Mercado.

A arquitetura precisa ser funcional e atender aos padrões de limpeza e higiene, assegurando um lugar digno para os turistas e para a população.

O espaço para os feirantes deve atender os tamanhos adequados para a acomodação das mercadorias, permitindo que o visitante sinta-se confortável ao comprar no local.

E, por fim, permitir o acesso de todo tipo de público ao Mercado, adequando seus espaços às pessoas portadoras de necessidades especiais.

## PROGRAMA DE NECESSIDADES

### SETOR ADMINISTRATIVO

- Administração
- Funcionários
- Apoio
- Informações
- Estar dos funcionários
- Associação
- Espaço multiuso
- Copa / Cozinha
- Sanitário Feminino
- Sanitário Masculino

### PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

- Cafés
- Bares
- Restaurantes
- Lanchonetes

### ESTACIONAMENTO

- Portaria
- Vagas

### ÁREA EXTERNA

- Bar/Café
- Mobiliário Urbano

### BANCAS

- Frutas e Verduras
- Peixarias
- Carnes e Embutidos
- Produtos Orgânicos
- Padaria
- Produtos Nativistas
- mercearia
- Agropecuárias
- Doceira
- Floriculturas
- Artesanatos

### LOJAS

- Loteria
- Fâmacia
- Tabacaria

### SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS

- Central de gás
- Central elétrica
- Área reservatórios
- Carga e Descarga
- Sanitário Feminino
- Sanitário Masculino

## IMPLANTAÇÃO



IMPLANTAÇÃO  
Escala: 1:500

## CONCEITO

O projeto do Mercado Público de Novo Hamburgo surgiu para suprir a falta deste empreendimento na cidade, e intenção de ser uma arquitetura referência na cidade. Por estes motivos, o conceito que o projeto segue é de uma edificação única e monumental, com a utilização de transparências e materiais modernos na sua volumetria.

Com a intenção de ocupar o terreno com uma grande volumetria, o paisagismo se faz importante no espaço externo ao Mercado, desta forma, linhas geométricas, com angulações diferenciadas marcam as entradas e vegetações no lote.

E ainda, a integração do volume com o espaço onde será inserido, com a proposta de uma passarela, ou ponte, que ligue a Avenida Nações Unidas, que tem sua faixa divididas pelo Arroio Luiz Rau, permitindo um acesso e visual privilegiados, pela grande movimentação desta via.

## REFERÊNCIAS



Projeto ganhador do Concurso do Mercado Público de Blumenau



Obra da nova sede da Roggio - AFT Arquitetos



Nova sede da Cempes - Arq. Siegbert Zanettini e Arq. José Wagner Garcia



Obra Cristalchile - Arq. Guilherme Hevia

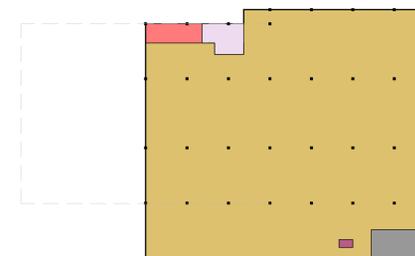


Estação Oriente em Lisboa - Arquileto Santiago Calatrava



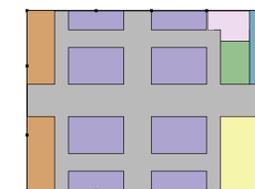
Estação Atocha Madrid

## ZONEAMENTO



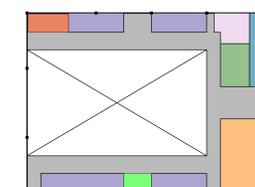
### SUBSOLO

- Reservatórios
- Circulação vertical
- Portaria
- Estacionamento (cap. 113 veículos)
- Rampa de acesso



### TÉRREO

- Café / Bar
- Circulações
- Bancas
- Circulação vertical
- Sanitários
- Administração / Apoio
- Restaurante

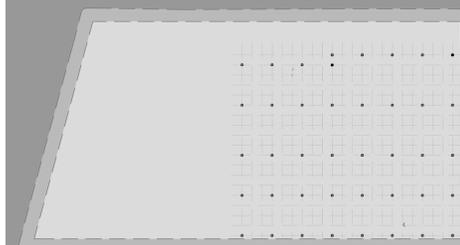


### MEZANINO

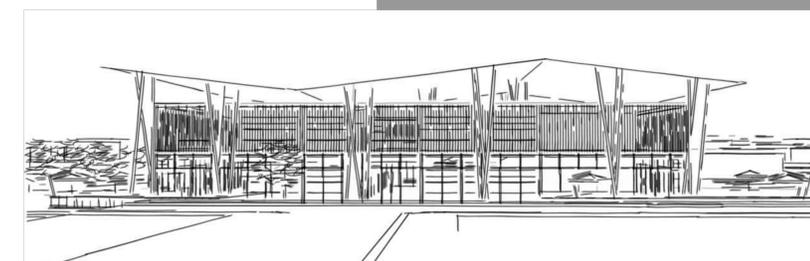
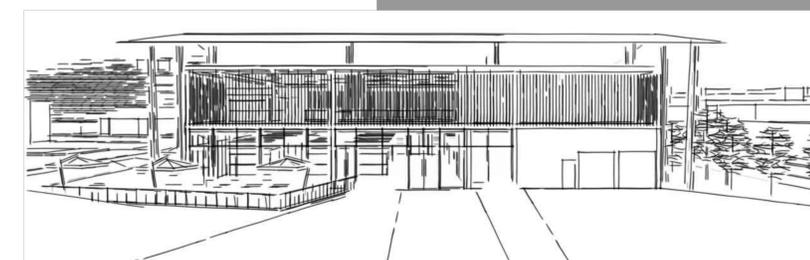
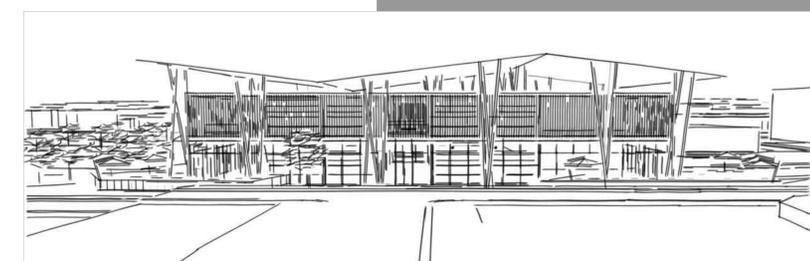
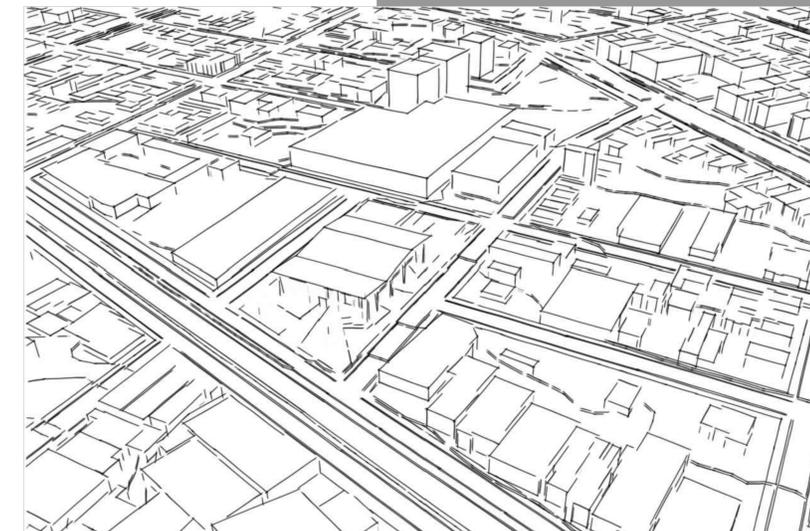
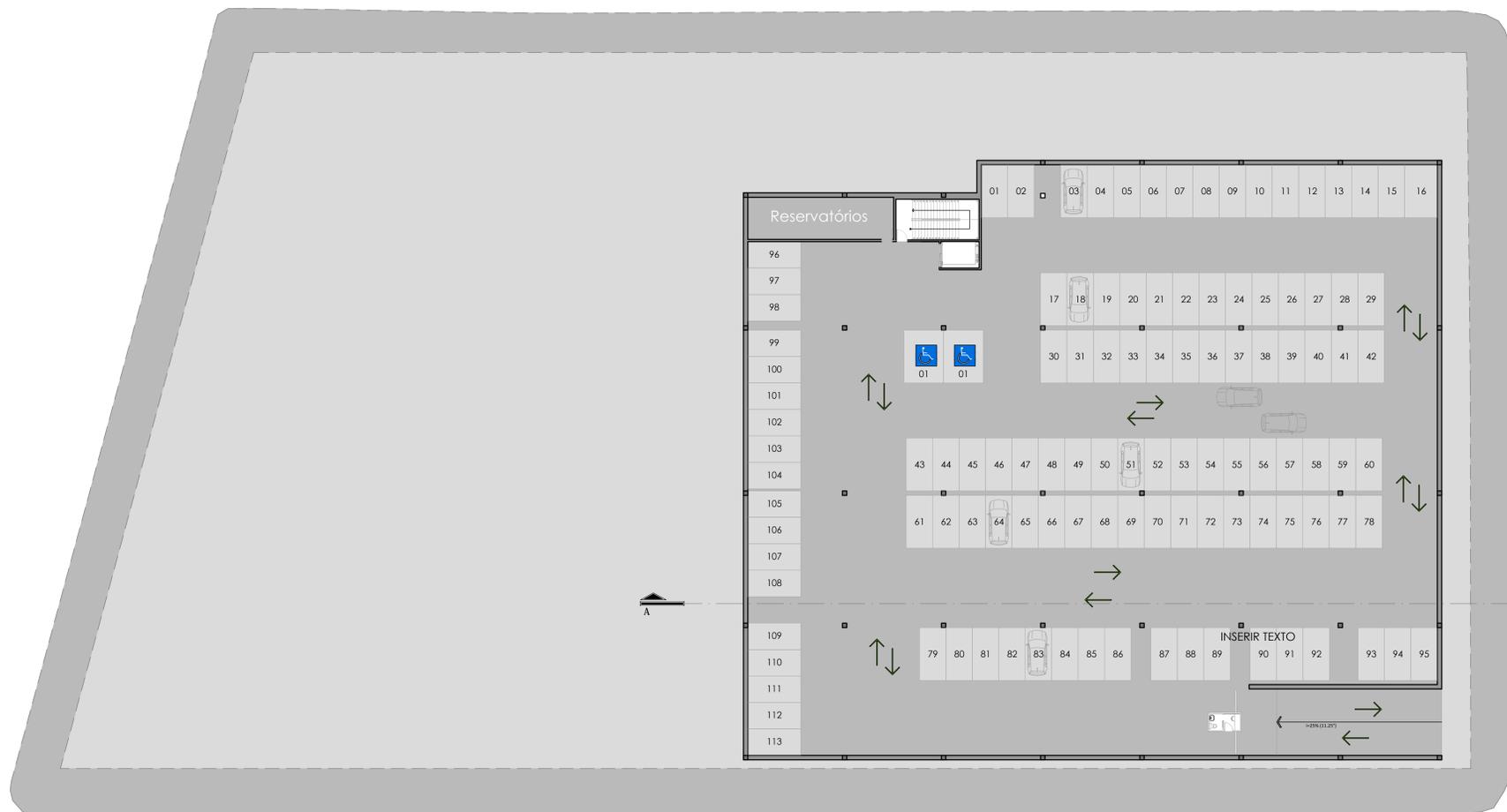
- Circulações
- Bancas
- Circulação vertical
- Sanitários
- Administração / Apoio
- Restaurante Comida Típica
- Espaço de lazer
- Caixa eletrônicos

## MALHA ORGANIZADORA

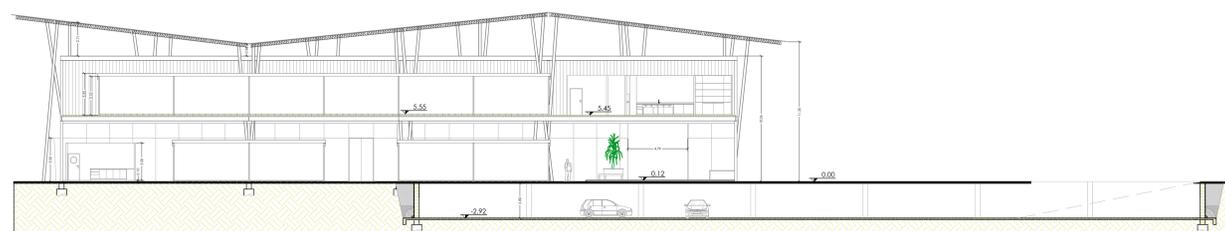
Eixos de 3 m em 3 m.



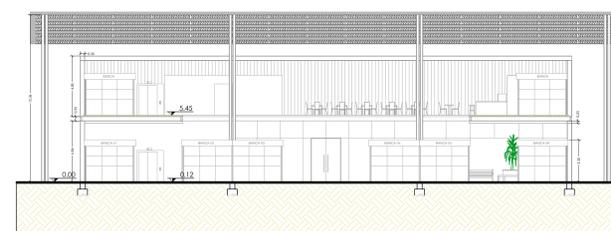
SUBSOLO ESCALA: 1:200



## CORTES

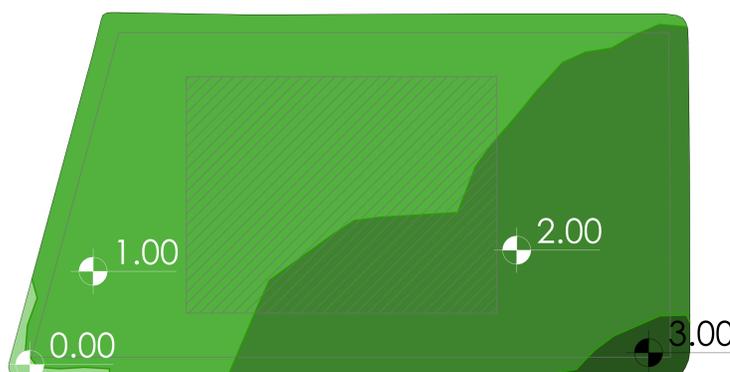


CORTE AA



CORTE BB

## CURVAS DE NÍVEL ESCALA: 1:500

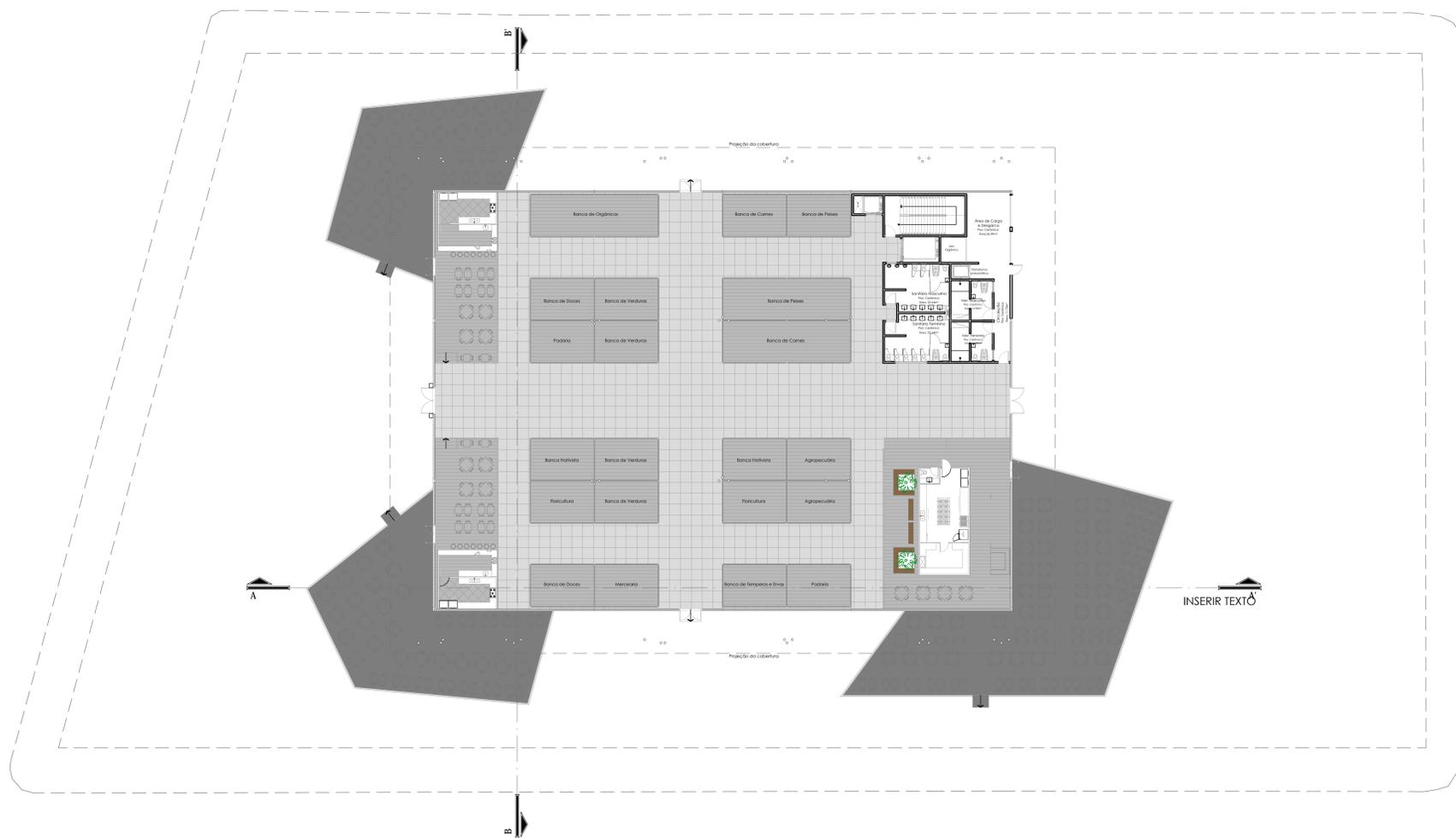


CURVAS ORIGINAIS

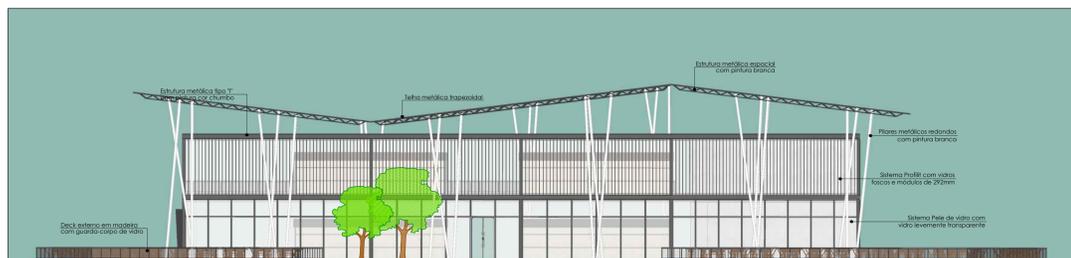


CURVAS MODIFICADAS

TÉRREO ESCALA: 1:200



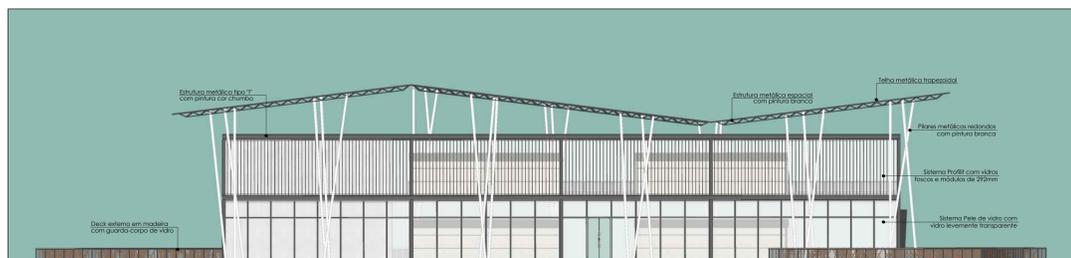
FACHADAS ESCALA: 1:200



FACHADA SUL



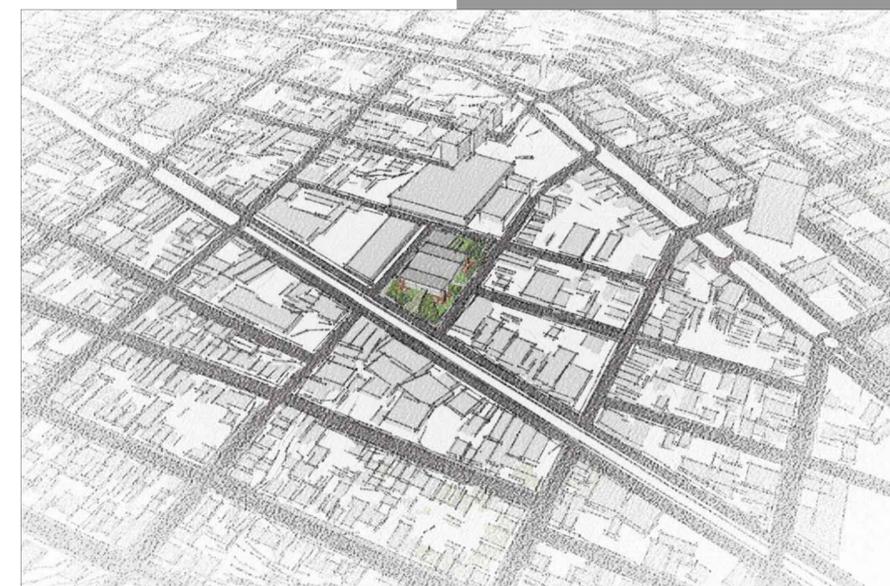
FACHADA LESTE



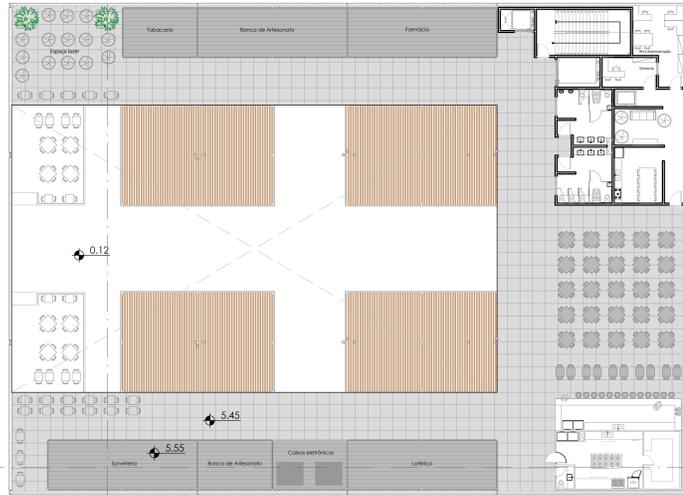
FACHADA NORTE



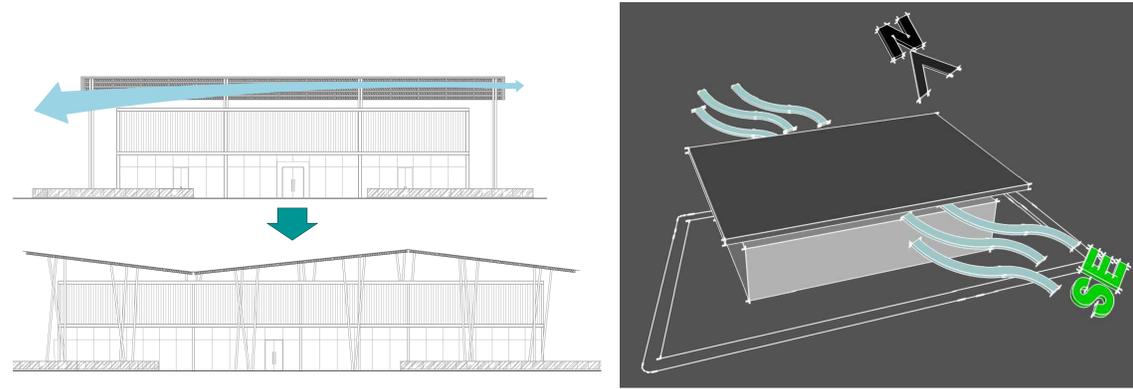
FACHADA OESTE



## MEZANINO ESCALA: 1:200



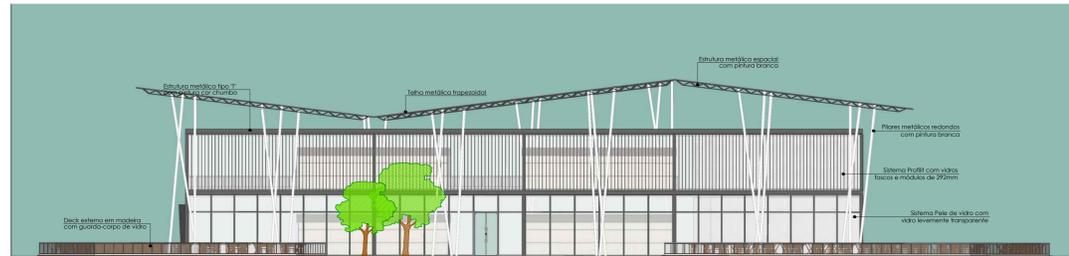
## ESQUEMA DE VENTILAÇÃO CRUZADA



A cobertura metálica, fixada em estrutura espacial, fica até 3 metros elevada do final da edificação, sendo esse vão aberto e permitindo a passagem de ventilação cruzada. Será proposto uma tela metálica, ligada entre a cobertura e a viga I da edificação. A tela é uma malha metálica aberta, que permite a passagem de luz dentro da edificação e a ventilação cruzada que em Novo Hamburgo é de orientação SE.



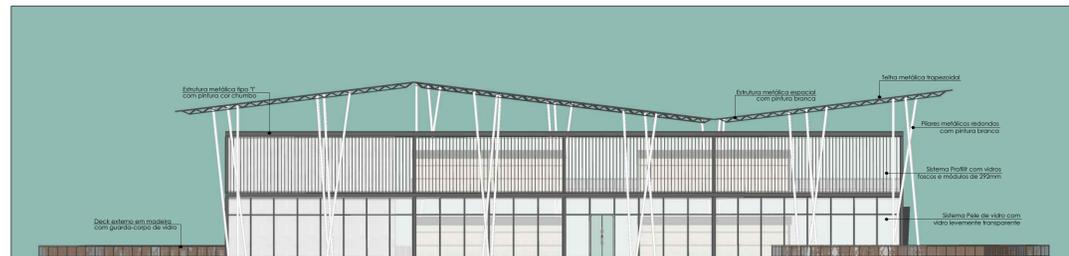
## FACHADAS ESCALA: 1:200



FACHADA SUL



FACHADA LESTE



FACHADA NORTE



FACHADA OESTE

